

BALGUERIE GROUP
— WORLDWIDE LOGISTICS —

RAPPORT RSE

20
25



LE MOT DU PRÉSIDENT

Les défis environnementaux et sociaux qui s'imposent à nos entreprises ne cessent de grandir. Face à ces enjeux, nous avons fait le choix d'intégrer la RSE au cœur de notre travail quotidien.

Après avoir installé cette démarche, 2024 nous a permis de réaliser nos premières actions concrètes dans le cadre de notre programme ReSpEct. Cette progression naturelle témoigne de notre volonté de faire de la RSE un véritable moteur d'évolution pour notre groupe.

Les résultats obtenus nous encouragent : nos collaborateurs se sont mobilisés, nos pratiques ont évolué, et notre impact s'améliore progressivement. Ces premiers pas nous donnent la confiance nécessaire pour aller plus loin, avec des objectifs durables qui répondent aux attentes croissantes de nos clients, de nos équipes et de nos partenaires.

Notre engagement demeure constant : intégrer la RSE dans l'ensemble de nos activités, agir pour un environnement durable, promouvoir un développement social responsable, et contribuer au dynamisme économique local.

Je vous remercie toutes et tous pour votre implication qui nous permet d'avancer sur cette voie exigeante. Continuons ensemble à construire une entreprise responsable, en phase avec les défis de notre époque.

Patrick THOMAS,
Président Balguerie Group

SOMMAIRE

01

PRÉSENTATION DE BALGUERIE GROUP

1-1 L'histoire du groupe - pages 3 - 5

1-2 La composition du groupe - pages 6 - 10

1-3 Nos principales activités - page 11

02

NOS AXES STRATÉGIQUES

2-1 Nos axes stratégiques - page 12

03

NOTRE ENGAGEMENT RSE

3-1 Notre démarche RSE - pages 13 - 14

3-2 Nos enjeux - page 15

3-4 Nos actions page - 16 - 24

04

LES INDICATEURS DE PERFORMANCE

4-1 KPI - pages 25 - 26

L'HISTOIRE DU GROUPE

Présentation de Balguerie Group

1930 – 1960 : « Les Créateurs : Un homme, une ville, un métier »

Alfred Balguerie crée à Bordeaux le groupe autour du métier de la représentation de compagnies de navigation. Cette activité consistait à assister les navires en escale à Bordeaux tout en recrutant des marchandises destinées à être chargées à bord de ces navires.

Balguerie Group est un spécialiste reconnu du transport et de la logistique internationale. Le groupe, créé en 1930, a toujours su s'adapter à un contexte en constante évolution.



L'HISTOIRE DU GROUPE

Présentation de Balguerie Group

1960-1990 : « Les Bâtisseurs : La deuxième génération »

Les 3 fils d'Alfred Balguerie associés à Donald Thomas et François Le Bars assurent le développement du groupe et de ses activités dans une deuxième phase.

Le groupe se structure progressivement autour de 3 pôles d'activités situés à Bordeaux, le Havre et Marseille.

- Bertrand Balguerie, Yves Balguerie et Donald Thomas pilotent les activités du groupe à Bordeaux,
- Jean-Jacques Balguerie pilote les activités du pôle havrais.
- François Le Bars pilote les activités sur le pôle marseillais.

Le groupe représente alors les plus grands armateurs.

Le transport maritime a ensuite connu une véritable rupture technologique avec l'apparition du conteneur dans les années 70. Cette innovation va bouleverser les échanges internationaux des marchandises. Balguerie Group engage alors une transformation de ses activités en se concentrant sur un métier émergent : la commission de transport et la commission en douane.

Le groupe développe également d'autres activités connexes au monde de la logistique comme la manutention maritime, le transport routier avec une flotte de camions en propre et la messagerie.

L'HISTOIRE DU GROUPE

Présentation de Balguerie Group

De 1990 à Aujourd'hui : « Les Développeurs : La 3ème génération »

La 3ème génération de dirigeants (Edouard Balguerie au Havre, Patrick et Antoine Thomas à Bordeaux, Xavier Lassalle à Marseille) développe les activités du groupe et multiplie ses implantations et ses partenariats à travers le monde.

Balguerie Group devient alors un acteur incontournable de la logistique internationale dans toutes ses composantes : maritime, aérienne, terrestre et multimodale avec des spécialités et savoir-faire qui différencient le groupe par rapport à ses concurrents.



Balguerie Group **regroupe plus de 25 marques**. Chacune d'entre elle contribue à la performance globale du groupe. Balguerie Group négocie des capacités et tarifs auprès des partenaires les plus importants ; **il est aujourd'hui reconnu comme un acteur majeur de la logistique internationale** par ses clients et par les professionnels du transport.

Balguerie Group dispose d'un actionnariat 100% familial issu de 3 dernières générations. Cette organisation permet au groupe de disposer :

- D'une continuité & d'une stabilité actionnariale qui confirme la solidité financière du groupe et sa capacité d'investissement
- D'une gouvernance équilibrée
- De processus décisionnels courts

NOS MARQUES

BALGUERIE

— WORLDWIDE LOGISTICS —

BALGUERIE

— O U T R E - M E R —

CORSEFRET

— TRANSPORTS —

COTRASUD

— WORLDWIDE LOGISTICS —

FLYTRANS
INTERNATIONAL FORWARDERS

ITP

PHARMA
LOGISTICS

IPC

PROJECT
CARGO

**MULTITRADE
SPAIN** | WORLDWIDE
LOGISTICS

natt

OCÉANS

Balguerie
Worldwide Logistics

PILLET

— WORLDWIDE LOGISTICS —

REUSE

— WORLDWIDE LOGISTICS —

STAC

Balguerie
Multimodal Logistics

TRANSCAUSSE

— WORLDWIDE LOGISTICS —

**TRANSCAUSSE
DEMIMPEX** | INTERNATIONAL
MOVING

TRANSO

Balguerie
Wines & Spirits

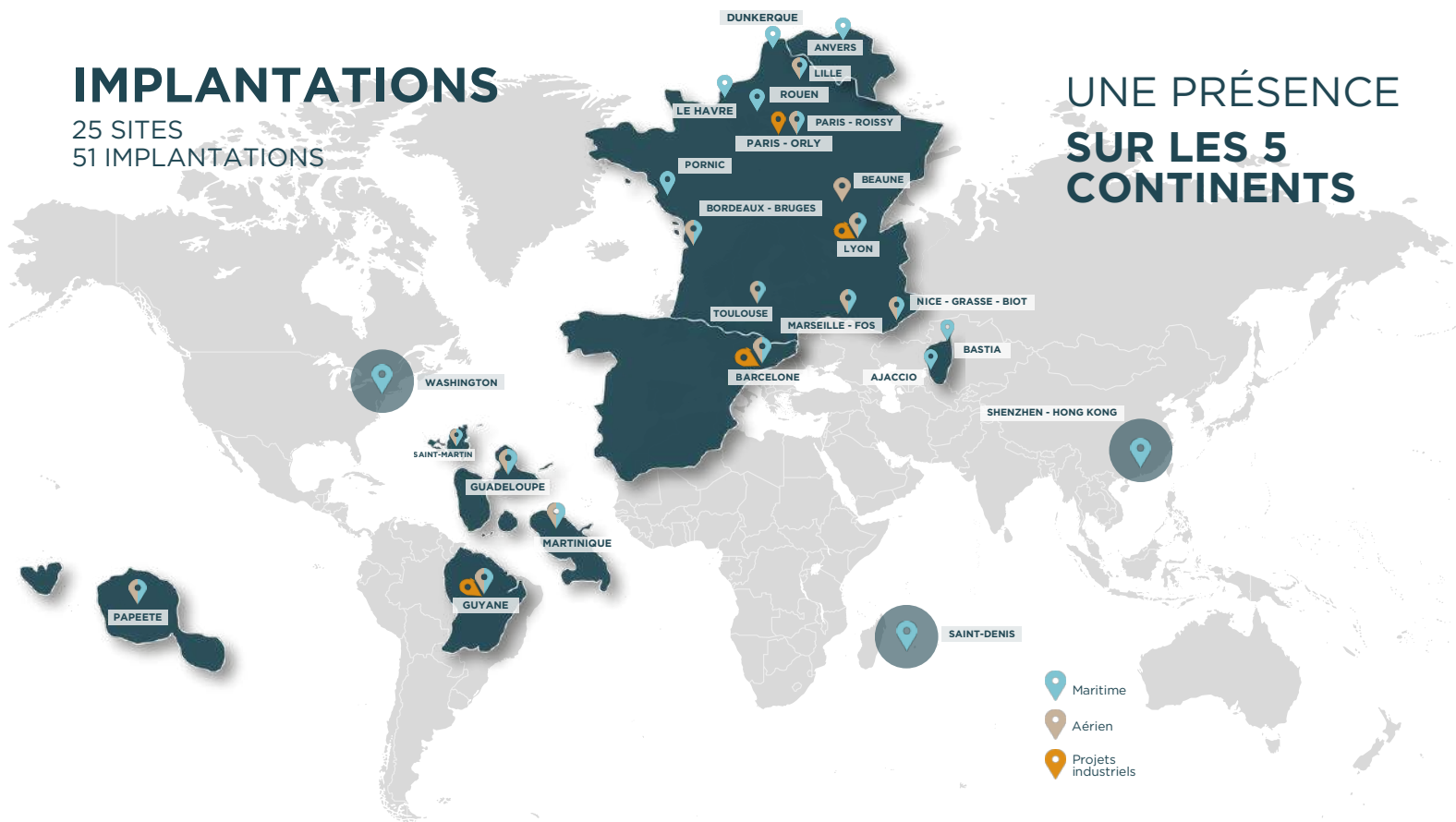
WS LOGISTICS

Balguerie
Events Logistics

IMPLANTATIONS

25 SITES
51 IMPLANTATIONS

UNE PRÉSENCE
SUR LES 5
CONTINENTS



CHIFFRES CLÉS 2024

→ **320 000**
Dossiers

→ **250 000**
Déclarations en douane

→ **260 000**
TEUS Contrôlés

→ **25 000**
TEUS Reefer

→ **27 000 T.**
Fret aérien

→ **12 000**
Remorques

→ **35 000 M2**
Entrepôts

→ **100 WAGONS - 100 000 CBM**
Projets industriels

 **1 250**
COLLABORATEURS

 **650 M€**
DE FACTURATION

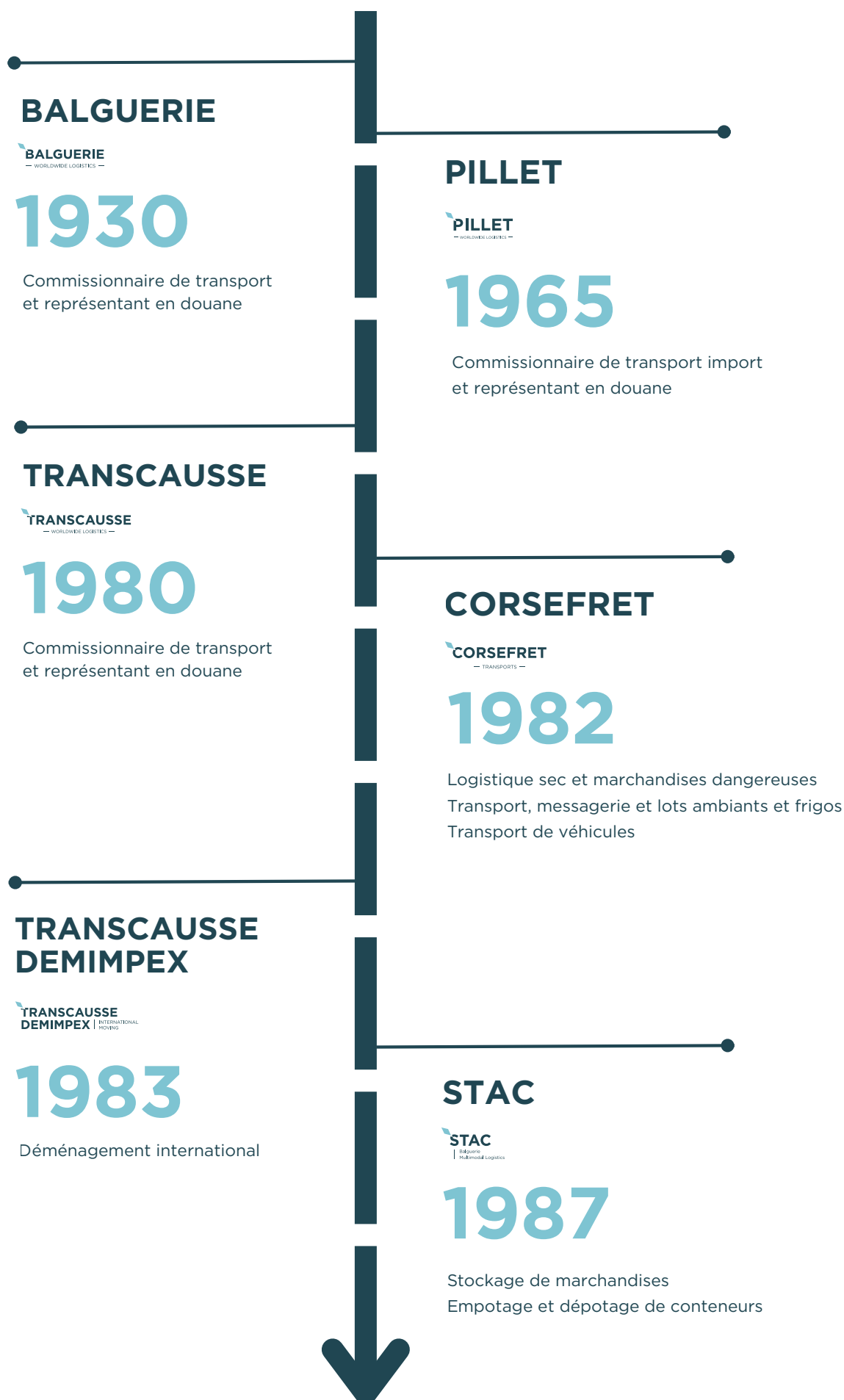
70% Maritime

24% Aérien

6% Route

65% Export

35% Import



TRANSO



1988

Export de vins sur les USA en commission de transport

FLYTRANS



1997

Commissionnaire de transport aérien et représentant en douane

REUSE



2000

Commissionnaire de transport et représentant en douane

NATT



2008

Commissionnaire de transport
Foires et Salons

COTRASUD



2010

Commissionnaire de transport





NOS PRINCIPALES ACTIVITÉS



**COMMISSION DE TRANSPORT
INTERNATIONAL**



**REPRÉSENTATION
EN DOUANE**



**LOGISTIQUES
SPÉCIALISÉES**



GROUPAGE



**MAGASINAGE ET
DISTRIBUTION**

NOS AXES STRATÉGIQUES

Nous avons défini des axes stratégiques clés qui traduisent notre vision et nos priorités. Véritables fils conducteurs, ils orientent nos actions au quotidien, mobilisent nos équipes et structurent nos projets pour avancer de manière cohérente et durable, tout en répondant concrètement aux enjeux et attentes de nos parties prenantes.

Dans cette dynamique, la RSE s'impose comme un élément structurant et décisif.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE ET QUALITÉ DE SERVICE



Notre objectif est d'optimiser la maîtrise et l'usage de nos données pour concentrer notre attention sur le service apporté à chacun de nos clients.

FIDÉLISATION ET DÉVELOPPEMENT DE LA CLIENTÈLE DE SPÉCIALITÉ



Nous souhaitons concentrer nos efforts sur l'écoute et la satisfaction de nos clients.

RENFORCEMENT DE LA CONVERGENCE AU SEIN DU GROUPE BALGUERIE



Au sein du groupe Balguerie, la RSE occupe une place structurante dans la stratégie globale. Véritable fil rouge entre les entités, elle nous permet d'avancer autour de valeurs partagées, de pratiques responsables et d'engagements concrets.

RENFORCEMENT DE NOTRE ATTRACTIVITÉ RH



Notre objectif est d'accroître notre activité pour nous permettre de capter et fidéliser les talents nécessaires à notre développement.

AFFIRMATION DE NOTRE DÉMARCHE RSE



En identifiant l'impact de nos activités sur notre environnement global et en déployant des actions concrètes qui nous permettront de contribuer, à notre échelle, à un avenir plus durable.

RESPECT

*"L'entreprise n'est pas une simple machine à produire du profit.
Elle est une communauté humaine au service de l'homme et de la société."*

Antoine de Saint-Exupéry - 1945



Notre engagement s'inscrit dans une démarche globale, une prise de conscience mondiale qui s'illustre chaque jour par un nombre croissant de demandes responsables de la part de nos clients et d'une réglementation qui s'est progressivement structurée sur le sujet.



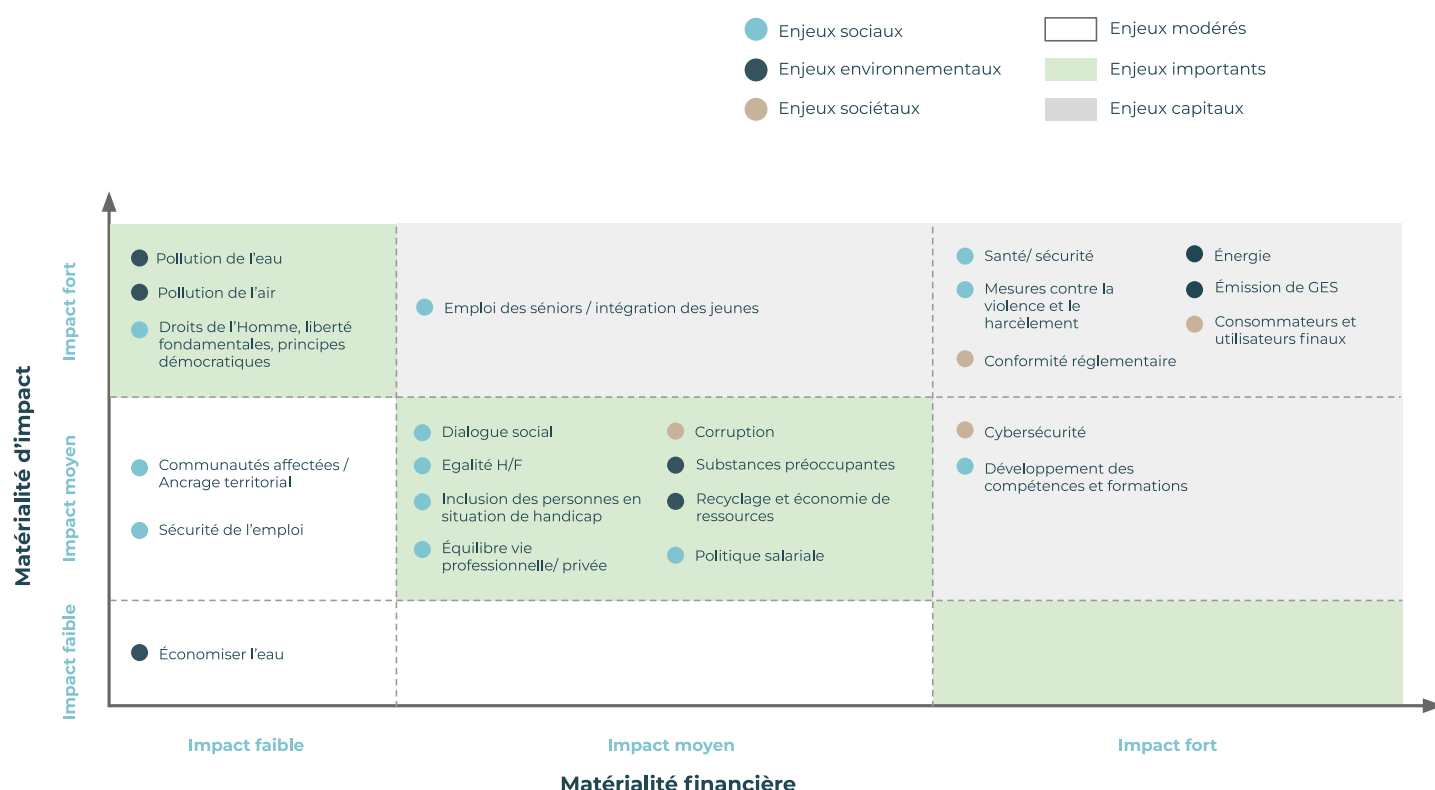
Notre engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) s'inscrit dans cette vision positive. Elle nous conduit à ne concevoir le développement du groupe et de ses activités que dans le respect de nos parties prenantes.

ReSpEct

Balguerie Group poursuit son engagement

Dans la continuité de notre démarche RSE “ReSpEct”, nous renforçons notre engagement pour répondre aux enjeux actuels et futurs.

Après une première phase structurante, le programme ReSpEct entre aujourd’hui dans une nouvelle étape d’approfondissement et de déploiement, avec des actions concrètes priorisées à l’aide de notre matrice de double matérialité.



NOS ENJEUX

L'analyse de la **matrice de double matérialité** nous a permis d'identifier nos enjeux prioritaires, structurant ainsi notre démarche autour des trois piliers de la RSE : **environnemental, social et sociétal**.

ENVIRONNEMENTAL



Réduction de notre consommation d'énergie



Identification et réduction de nos émissions de GES (gaz à effet de serre)



SOCIAL



Equilibre vie professionnelle et vie personnelle



Inclusion et diversité



Gestion des carrières



Développement des compétences

SOCIÉTAL



Éthique et anti-corruption



Protection de nos données et sécurité informatique



Conformité réglementaire



Satisfaction clients



ACTIONS ENVIRONNEMENTALES

Où en sommes nous ?

Totalement réalisées

Adhésion à l'engagement EVcom

Recensement des offres vertes pour les équipes commerciales

Réalisation d'un bilan carbone

Investissements responsables pour réduire notre empreinte environnementale sur notre site de Bordeaux

En cours de déploiement

Calcul de CO2 : Identification de l'impact GES des prestations proposées à nos clients

Amélioration de la performance énergétique de nos bâtiments

Formation à l'éco-conduite

Recyclage des déchets

Actions initiées

Renouvellement progressif de la flotte automobile avec des véhicules plus verts

Sensibilisation des collaborateurs aux bonnes pratiques environnementales

Formation des acheteurs au développement durable

Utilisation des énergies renouvelables

Réduction du nombre d'imprimantes



NOS ACTIONS RSE

NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

FOCUS SUR LES ACTIONS TOTALEMENT RÉALISÉES

Adhésion à l'engagement EVcom

Depuis le 1^{er} juillet 2025, nous nous sommes officiellement engagé dans le dispositif EVcom. Cet engagement volontaire, porté par le programme national EVE (Engagements Volontaires pour l'Environnement) animé par l'ADEME et le Ministère de la Transition Écologique, Eco CO2 et les Organisations Professionnelles telles que TLF, aide les commissionnaires de transport à réduire durablement leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) et de polluants atmosphériques. L'engagement EVCom est une démarche volontaire et exigeante.

Après un diagnostic CO2, nous nous sommes engagé pour 3 ans avec un objectif chiffré de réduction des émissions d'au-moins 5% et un plan d'actions personnalisé.

Une feuille de route 2025 - 2028 définit des objectifs avec des actions détaillées dans les quatre leviers EVcom :

- Flotte en propre
- Collaboration clients
- Achats transport
- Démarche RSE



Un cadre commun pour l'ensemble de la chaîne logistique : EVcom complète les dispositifs Objectif CO2 (transporteurs) et FRET21 (chargeurs), afin de créer une dynamique filière cohérente. Un point d'avancement de notre feuille de route EVcom sera diffusé de façon régulière pour partager nos progrès, nos réussites et nos défis.

Recensement des offres vertes pour les équipes commerciales

Nous avons identifié et référencé des offres de transport à moindre impact carbone (maritime, aérien et routier) disponibles sur le marché. Ces solutions sont désormais mises à disposition de nos équipes commerciales pour proposer des alternatives moins émettrices de CO₂ aux clients intéressés, tout en sensibilisant les autres clients et nos collaborateurs à l'intérêt de ces options plus vertueuses. Cette analyse de marché sera mise à jour régulièrement afin de suivre l'évolution des offres disponibles.

Investissements responsables pour réduire notre empreinte environnementale sur notre site de Bordeaux

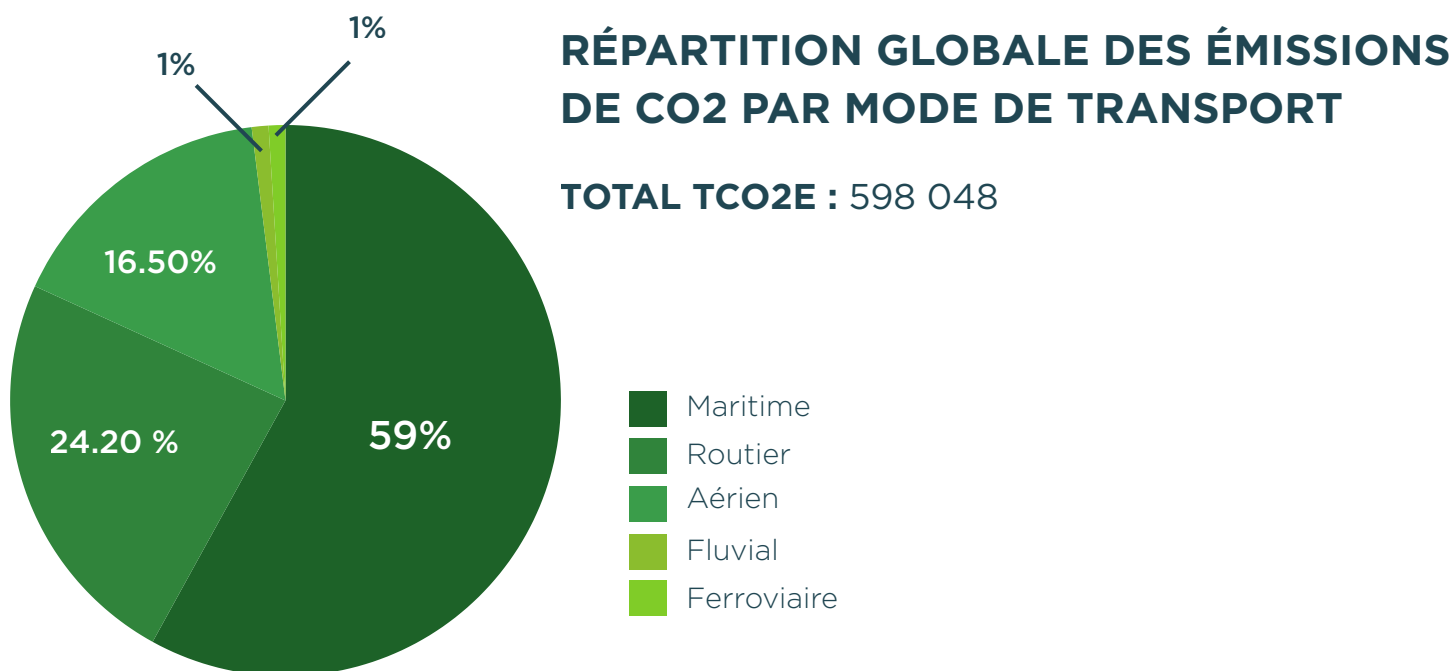
Dans une logique d'amélioration énergétique et de réduction de notre empreinte carbone, nous avons investi dans la rénovation complète de notre système de chauffage pour notre siège social avec le remplacement des chaudières à gaz par une pompe à chaleur : Système plus performant et plus respectueux de l'environnement.

- -67 % d'émissions de CO2
- -46 % de consommation d'énergie

ÉMISSIONS CARBONE

Balguerie Group

Le bilan carbone est un outil clé pour mesurer et comprendre l'impact climatique d'une organisation. Il permet de quantifier les émissions de gaz à effet de serres (GES) générées par les activités de l'entreprise, afin d'identifier les principaux leviers de réduction et de suivre les progrès réalisés.



BALGUERIE GROUP, BILAN CARBONE 2024

Les émissions de GES sont réparties en trois scopes :

Scope 1 : émissions directes

Émissions provenant directement des sources contrôlées par l'entreprise, comme les véhicules de société ou la combustion sur site.

Scope 2 : émissions indirectes liées à l'énergie

Émissions provenant de l'électricité, de la chaleur ou de la vapeur achetées et consommées par l'entreprise.

Scope 3 : autres émissions indirectes

Scope regroupant toutes les autres émissions liées à la chaîne de valeur, en amont ou en aval, comme le transport externalisé, la production des matières premières, ou la fin de vie des produits.

RÉPARTITION PAR SCOPE :

Scope 1 : 0.3 % ■

Scope 2 : 0.01 % ■

Scope 3 : 99.7 % ■

ACTIONS SOCIALES

Où en sommes nous ?

Totalement réalisées

Investissement en formation et développement des compétences

Index égalité professionnelle

Politique mobilité groupe

Politique jeunes

Partenariat NQT
(Nos Quartiers ont du Talent)

En cours de déploiement

Généralisation du télétravail

Charte handicap

Actions initiées

Action en faveur des collaborateurs seniors



NOS ACTIONS RSE

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

FOCUS SUR LES ACTIONS TOTALEMENT RÉALISÉES

Investissement formation et développement des compétences

En 2025, nous avons consacré 53 % de notre budget annuel à la formation en développement personnel de nos collaborateurs. Cet investissement conséquent reflète notre volonté d'accompagner chacun dans sa montée en compétences et son épanouissement professionnel. Grâce à cet effort, nous avons pleinement atteint l'objectif que nous nous étions fixés en début d'exercice.

En concrétisant cette ambition, nous renforçons notre dynamique RH axée sur l'autonomie, la confiance et la progression continue.

Index égalité professionnelle et de la représentation équilibrée

Notre index Égalité Femmes-Hommes s'élève à 83,5/100, avec 55,3 % de femmes parmi nos salariés. Ce résultat témoigne de notre engagement en faveur d'une politique RH équitable, notamment en matière de rémunération, de promotion et d'accès aux responsabilités. Nous poursuivons nos efforts pour progresser encore sur ces enjeux, dans une logique d'amélioration continue et d'égalité des chances



NOS ACTIONS RSE

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

FOCUS SUR LES ACTIONS TOTALEMENT RÉALISÉES

Politique mobilité groupe

En 2025, une politique de mobilité a émergé afin de mieux cadrer et accompagner les modalités d'évolution au sein de Balguerie Group. Cette démarche structure nos pratiques et offre à chacun une vision claire des possibilités de progression. Elle valorise la richesse des parcours croisés et la diversité des expériences, véritables leviers de développement individuel et collectif. En favorisant une approche transversale, nous renforçons la capacité du groupe à innover et à s'adapter.

Politique jeunes

En 2025, près de 7 % de nos effectifs étaient composés d'alternants et de stagiaires de longue durée, illustrant ainsi nos ambitions en faveur de l'accueil des jeunes talents. Leur regard neuf et leur approche innovante enrichissent notre quotidien et contribuent à faire évoluer nos pratiques. Accueillir ces jeunes, c'est aussi assumer pleinement notre responsabilité dans leur apprentissage du métier et la transmission de nos savoir-faire. Nous affirmons ainsi notre rôle d'acteur engagé dans la formation des générations futures.

Partenariat NQT

Comme l'année précédente, nous poursuivons notre mobilisation pour des actions de mentoring auprès de jeunes demandeurs d'emploi, en lien avec notre engagement aux côtés de l'association reconnue d'utilité publique "Nos Quartiers ont du Talent". Cette année, grâce à l'implication de nos 40 collaborateurs tuteurs, nous avons accompagné 55 jeunes vers un retour à l'emploi durable.



ACTIONS SOCIÉTALES

Où en sommes nous ?

Totalement réalisées

Élaboration des chartes éthique et anti-corruption Balguerie Group

Mise en place de chartes IA et réseaux sociaux

Mécénat

Collaboration avec des EA/ESAT

En cours de déploiement

Réévaluation notation ECOVADIS

Cybersécurité : suivi des recommandations ANSI

Enquête de satisfaction clients

Actions initiées

Définition et déploiement d'une gouvernance dédiée aux enjeux de conformité



NOS ACTIONS RSE

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

FOCUS SUR LES ACTIONS TOTALEMENT RÉALISÉES

Élaboration des chartes éthique et anti-corruption Balguerie Group

Nous avons formalisé notre engagement en matière d'intégrité et de transparence en rédigeant deux documents clés :

- une charte éthique, définissant les principes et comportements attendus de la part de l'ensemble des collaborateurs,
- et une charte anti-corruption, visant à prévenir tout risque de fraude ou de pratiques contraires à la loi.

Mise en place de chartes IA et réseaux sociaux

Dans le cadre de notre engagement pour une communication responsable et une utilisation éthique des nouvelles technologies, nous avons mis en place une charte de bon usage de l'IA et une charte réseaux sociaux.

Ces chartes fixent les principes et bonnes pratiques pour tous les collaborateurs lorsqu'ils utilisent l'intelligence artificielle et les réseaux sociaux dans un cadre professionnel.

Elles visent à assurer une utilisation éthique et transparente de l'IA tout en garantissant le respect de la vie privée et des données personnelles. Elles encouragent également des échanges responsables sur les réseaux sociaux en cohérence avec les valeurs du groupe.



NOS ACTIONS RSE

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

FOCUS SUR LES ACTIONS TOTALEMENT RÉALISÉES

Mécénat

Nos collaborateurs se sont mobilisés lors d'un challenge connecté au profit de la Fondation Bergonié, récoltant 10 000 € en parcourant plus de 2 500 km.

Ils ont également participé à la Course Solidaire Interentreprises (13 équipes de 4 collaborateurs engagés) pour soutenir l'inclusion des personnes en situation de handicap mental, et à la Course des Flammes, en faveur de la lutte contre le cancer.

Par ailleurs, nous avons officiellement rejoint l'association OceanoScientific en tant que partenaire des expéditions pour la sauvegarde des récifs coralliens. Cette collaboration s'inscrit dans le projet OceanoScientific Coral Reefs Expeditions 2023-2030, qui vise à protéger les écosystèmes marins menacés et à faire progresser les connaissances scientifiques sur l'océan.

Collaboration EA/ESAT

Nous collaborons avec des Entreprise Adaptée (EA) et des ESAT pour la commande de certaines fournitures de bureau et pour l'entretien des espaces verts de plusieurs de nos sites. Cette collaboration s'inscrit dans une volonté plus large de créer du lien social, de soutenir des structures ancrées localement, et de faire de nos espaces de travail des lieux vivants, entretenus avec soin et sens.



KPI 2024 - PILIER ENVIRONNEMENTAL

KPI	
Taux d'utilisation du forfait mobilité durable par rapport à l'ensemble des collaborateurs	4.8%
Pourcentage de sites avec solutions de recyclage	58%
Taux de véhicules à faibles émissions (électriques, hybrides, etc.) dans la flotte	60%
Réalisation des audits énergétiques pour chacun des sites en propriété d'une surface supérieure à 1 000m2	100%

Balguerie Group a réalisé son premier bilan carbone en 2024

SCOPES	tCO2
SCOPE 1	1 652
Emissions directes des sources fixes de combustion	1 543
Emissions directes de sources mobiles de combustion	37
Emissions directes fugitives	72
SCOPE 2	77
Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	77
SCOPE 3	596 319
Émissions indirectes liées au transport de marchandises	590 735
Émissions indirectes liées à l'achat de biens et services	2 708.5
Émissions indirectes liées à l'acquisition d'équipements	894.9
Émissions indirectes liées aux déplacements domicile-travail	603.6
Émissions indirectes liées aux déplacements professionnels	509
Émissions indirectes liées à la production et au transport de l'énergie consommé	399.6
Autres émissions indirectes (télétravail, déchets, etc...)	468

KPI 2024 - PILIER SOCIAL

KPI	
Nombre de collaborateurs	1 250
Pourcentage de femmes salariées	55,3 %
Pourcentage d'hommes salariés	44,7 %
Index égalité Homme-Femme	83,5
Pourcentage de CDI	90%
Pourcentage de CDD	10%
Pourcentage d'alternants et de stagiaires	6.9%
Pourcentage de salariés avec plus de 10 années d'ancienneté	36%
Pourcentage des collaborateurs ayant accès à une organisation de travail hybride	75%
Pourcentage du plan de formation consacré au développement des collaborateurs	53.4%
NQT : nombre de tuteurs + nombre de jeunes	42+55
Nombre de recrutements	201
Montant consacré à la formation (coûts pédagogiques externes)	309.5 K€
Pourcentage des collaborateurs formés + nombre moyen d'heures de formation	48.9% / 8H20
Taux de fréquence / Taux de gravité des accidents de travail	TF : 10,8 / TG : 0,2
Pourcentage des collaborateurs en situation d'handicap + Unités bénéficiaires	4.9%
Pourcentage des collaborateurs couverts par un Plan d'épargne entreprise	90%

KPI 2024 - PILIER SOCIÉTAL

KPI (périmètre Balguerie)	
Taux de satisfaction clients	97%
SCORE NPS (Net Promotor Score / Indice de recommandation)	65
Notation Cybervadis	824/1 000
Score EcoVadis Balguerie	54/100
Score EcoVadis Océans	72/100
Score EcoVadis Pillet	65/100
Score EcoVadis Transcausse	59/100



 **BALGUERIE GROUP**
— WORLDWIDE LOGISTICS —